

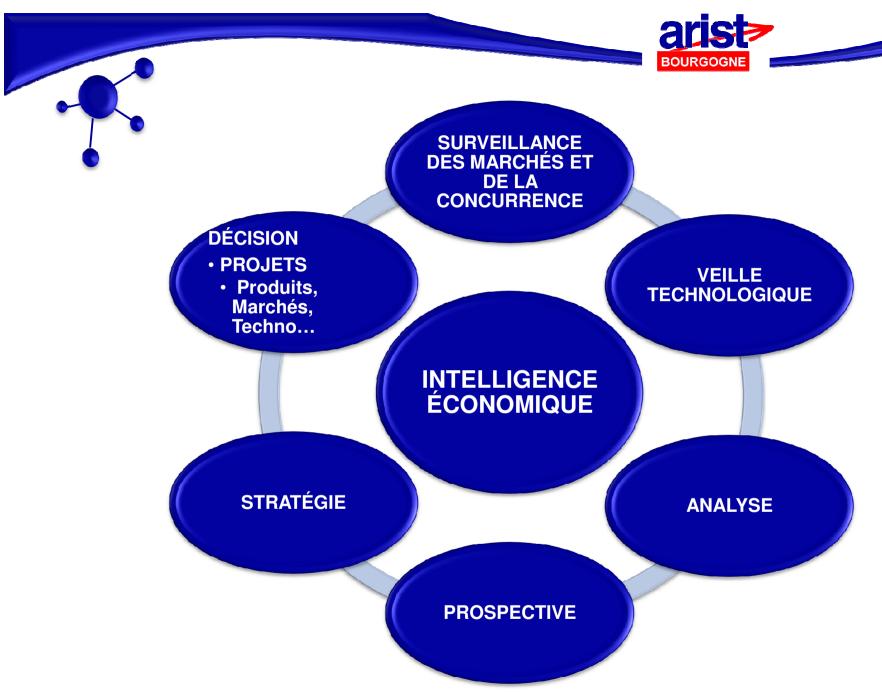


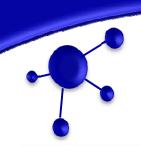
# INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE, LEVIER DE L'INNOVATION

Christine DEMIZIEUX
Responsable d'Affaires Veille Stratégique
c.demizieux@bourgogne.cci.fr
03 80 60 40 67

- Vendredi 27 Mai 2011 -

PIERRE de Bourgogne







## Démarche Intelligence Économique

Mai 2009- Décembre 2010

#### SEGMENTATION

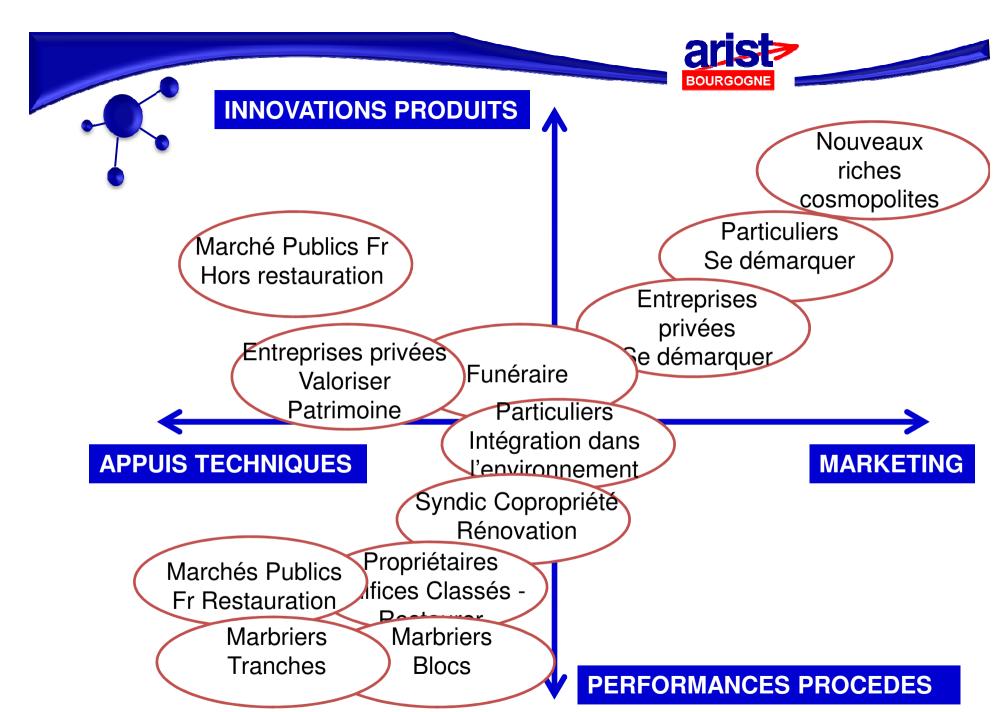
 12 groupes homogènes de catégorie de Clients pour une famille de Produits

#### ANALYSE de 3 Couples Produits – Marchés

- Forces et faiblesses Offre bourguignonne
- Positionnement de la Concurrence directe et indirecte
- Menaces et opportunités du marché : attentes des clients, processus d'achat...

#### FICHES ACTIONS

- Communication Prescripteurs
- Lobbying
- Référentiels techniques
- Partenariat
- Renforcement de la marque
- Innovation

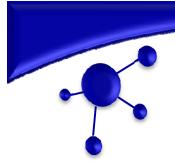






# ACTIONS SUPPORTS DE L'INNOVATION POUR LES ADHERENTS

- Identifier les besoins en nouvelles technologies
- Etudier la mise en place de nouveaux équipements partagés
- Faciliter la mise en relation des adhérents avec des compétences externes
- Faciliter le lancement et assurer le suivi de projets de développements communs à plusieurs adhérents
- Orienter vers des partenariats techniques européens et répondre à des appels à projets
- Engager des programmes de R&D sur la valorisation des déchets et la diminution de pertes
- Inciter à l'éco-conception (orientation vers Bourgogne Innovation)
- Faciliter le recours à la sous-traitance (identification des compétences)





DÉMARCHE D'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ENRICHISSEMENT
CAPÉCO Contrat
d'Appui à la
Performance
Economique et à
l'Evolution des
Compétences



## Projet initial

 Investir dans un nouvel outil de production pour réaliser des produits demandés par qq clients

## Intelligence économique

- Marché porteur mais de niche
- Capacités de production à l'étranger

### Décision

Proposer les nouveaux produits via du négoce

DONNER UNE PLACE CENTRALE À L'INFORMATION DANS LA PRISE DE DÉCISION



## Projet initial

 Lancer un produit propre en complément de l'activité habituelle de soustraitance (1er prototype réalisé)

## Intelligence économique

 Mise en évidence de conditions d'usage du produit non connues de l'entreprise

#### **Décision**

 Reprendre l'étude du produit pour répondre aux exigences du marché

#### DONNER UNE PLACE CENTRALE À L'INFORMATION DANS LA PRISE DE DÉCISION





## Aides aux PMI Bourguignonnes

Procédure Conseil Expert

Eclairage Marché & Concurrence

 Financement à 80 % par Conseil Régional de Bourgogne





Christine DEMIZIEUX 03 80 60 40 67 c.demizieux@bourgogne.cci.fr