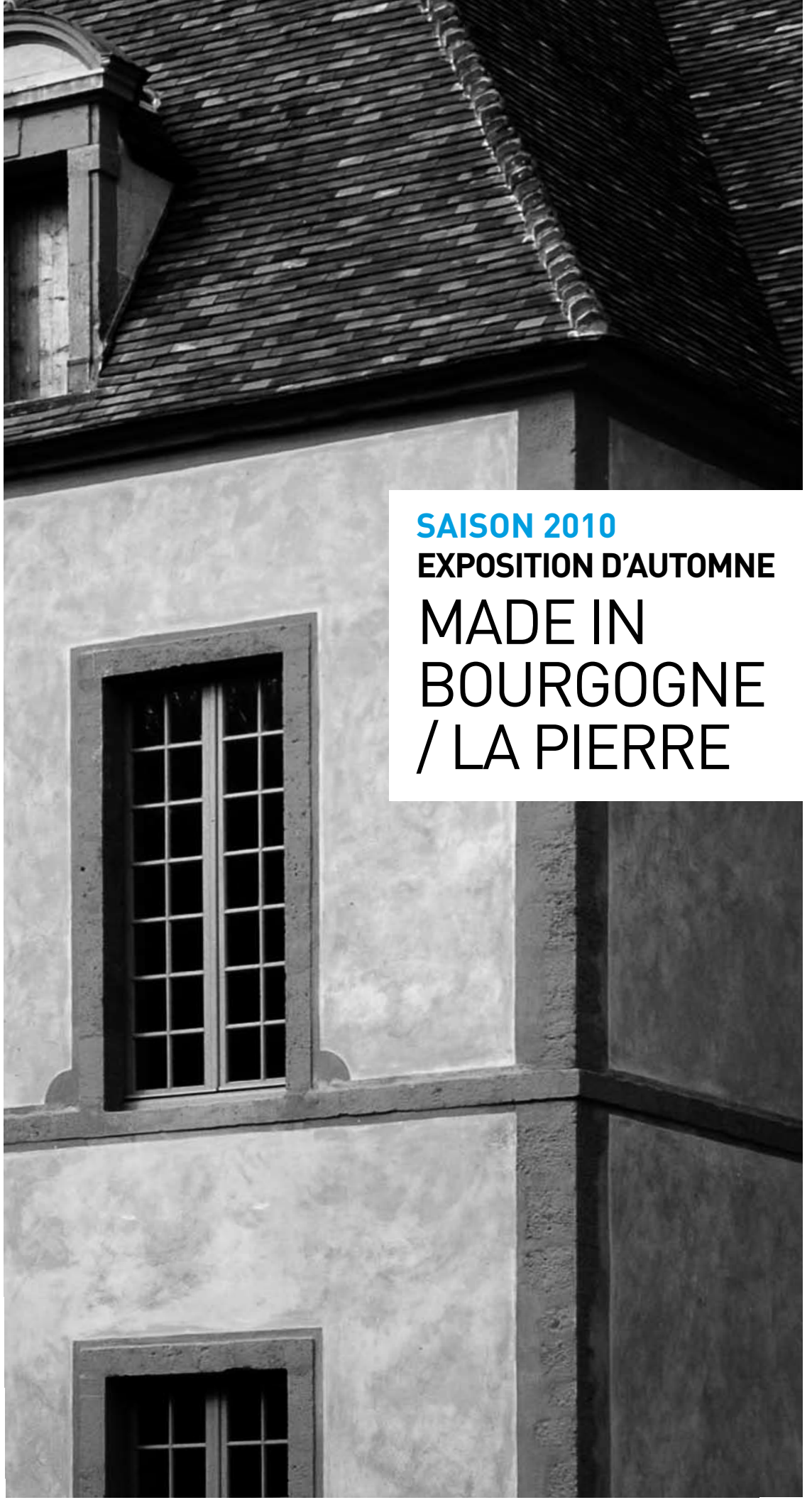


ARCADE

atelier de recherche en création artistique et en design



SAISON 2010
EXPOSITION D'AUTOMNE
MADE IN
BOURGOGNE
/ LA PIERRE

→ AUTOMNE 2010 :

MADE IN BOURGOGNE / LA PIERRE

Du 18 septembre au 15 octobre 2010.
Uniquement les week-ends de 14h à 18h
et sur rendez-vous pour les scolaires.

L'exposition «Made in Bourgogne» est consacrée en 2010 aux matériaux pierre et béton. Le principe retenu est de mettre à l'honneur des designers, industriels, artisans, créateurs, collectionneurs de Bourgogne.

Cette exposition réalisée en collaboration avec l'Association Pierre de Bourgogne est l'occasion de montrer au grand public le travail des artisans et leurs savoir-faire spécifiques. La confrontation de ces pièces avec par exemple, le travail du designer bourguignon David de Moutis montre comment ce matériau traditionnel peut être revisité.

D'autre part la présentation des prototypes fabriqués par l'entreprise dijonnaise Cogitech permet au grand public de découvrir les extraordinaires possibilités permises grâce au matériau béton.

Cette exposition est en visite libre : les cartels donnent toutes les indications nécessaires à la compréhension du rapport entre les qualités du matériau choisi et la destination de l'objet ainsi que sur les mises en oeuvre des matériaux.

ARCADE

atelier de recherche en création artistique et en design.



MADE IN BOURGOGNE /3
LA PIERRE

18 SEPT. / 15 OCT. 09

CHATEAU DE STE COLOMBE EN AUXOIS

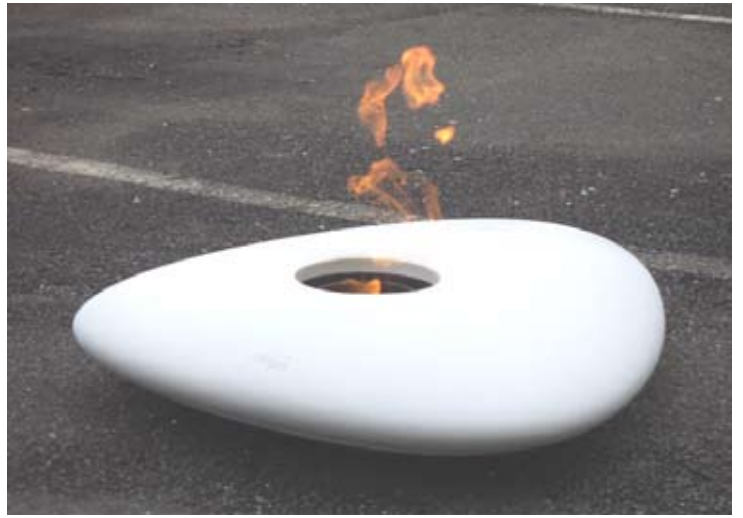
- EXPOSITION DESIGN ET MÉTIERS D'ART DE BOURGOGNE
- PRÉSENTATION DU PROJET "UN BANC POUR LA COUR DU CHÂTEAU"
par les étudiants de l'École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs de Paris.

www.arcadeweb.fr

Tous les samedis et dimanches de 14h à 18h.
Entrée gratuite. En partenariat avec :



Bourgogne





Atelier de recherche en création artistique et en design

→ **UN LIEU** : le château de sainte Colombe.

Construit en 1640, ce bâtiment de plan classique, inscrit à l'inventaire supplémentaire des Monuments historiques, présente un corps de logis principal flanqué de deux pavillons, une aile construite au XVIIIe siècle et un ensemble d'écuries encadrant la cour ouverte sur un magnifique paysage de bois et de collines.

Le château est situé au coeur du village de sainte Colombe en Auxois, près de Vitteaux, à 30km au Sud de Montbard (à une heure de Paris par TGV) et à 60km au Nord-Ouest de Dijon.

→ **UN OBJECTIF** : l'Atelier de Recherche en Création Artistique et en D'esign, Centre de rencontres autour des métiers d'art et du design.

ARCADE propose un ensemble d'activités autour de 3 expositions annuelles : rencontres, workshops qui génèrent une synergie entre créateurs et industriels locaux et nationaux.

→ Deux axes distincts caractérisent le concept global du projet DESIGN À LA CAMPAGNE :

- Pour le public le plus large : initiation au design et à la culture de l'objet, grâce aux expositions et aux rencontres.
- Pour le monde professionnel et économique : rencontre, formation, recherche, création et expérimentation.

Ainsi tous les acteurs concernés (le créateur, le fabricant, le formateur, l'étudiant et le public) sont impliqués dans les diverses activités proposées par l'Atelier de Recherche.





Depuis 2008 ARCADE organise 3 expositions par an autour du design et des métiers d'art selon le schéma suivant :

- **L'exposition de printemps** développée autour de la typologie d'un objet permettant une approche analytique. Le visiteur est confronté à différents objets de même nature qu'il peut ainsi comparer.
- **L'exposition d'été**, thématique, organisée selon le principe qui perdure depuis 2002. Le thème proposé est exploré grâce à une cinquantaine de pièces prestigieuses de designers, mises en regard de quelques œuvres de plasticiens qui travaillent sur le même sujet. L'intérêt est de créer du sens par la confrontation des pièces.
- **L'exposition d'automne « Made in Bourgogne »** est une vitrine annuelle et évolutive de ce que les industriels, designers, artisans de la région proposent dans la logique des créations et des préoccupations contemporaines.

Ces 3 expositions sont accompagnées d'activités de type

- workshops avec des étudiants, designers et industriels
- rencontres et ateliers avec des scolaires
- rencontres, visites et conférences avec des groupes constitués tout public
- rencontres, visites et conférences avec des industriels et des artisans
- manifestations liées à la thématique (stages, concerts ...)

Soulignons le fait que la diversification des publics est la préoccupation de l'ARCADE ; l'ensemble du public scolaire du primaire à l'université est désormais concerné au travers de rencontres et d'ateliers adaptés à chaque niveau.

A noter également que la couverture médiatique est prévue très largement, dans des revues européennes, spécialisées en art et en design.

D'autre part, toutes les visites sont guidées par des étudiants ou des enseignants spécialistes qui savent adapter leur propos à l'attente et à la curiosité des visiteurs. Nous avons pu remarquer que la qualité de cet accompagnement a fidélisé un bon nombre d'entre eux.





ARCADE A DÉJÀ ORGANISÉ 12 GRANDES EXPOSITIONS LIÉES AU DESIGN OÙ OBJETS DU QUOTIDIEN, PIÈCES D'EXCEPTION ET PROTOTYPES SE CÔTOIENT.

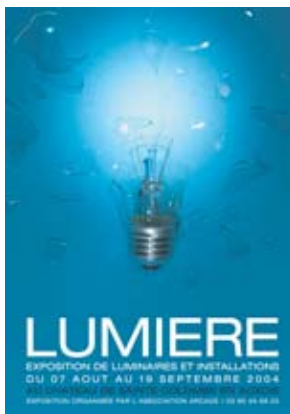
→ 2002 LE SIÈGE DU CHÂTEAU :

La scénographie met en relation 50 sièges de designers contemporains avec les matériaux servant à la reconstruction du château. Pour plus de lisibilité, les sièges sont regroupés par thématique : bois, métal, matière plastique. Quelques sièges sont présentés dans des salles inaccessibles au public, seule leur vision dans des cadrages spécifiques en propose une lecture poétique. D'autre part l'exposition présente le travail de trois étudiants titulaires d'un diplôme des métiers d'art en menuiserie en siège.



→ 2003 DÉTOURNEMENT D'OBJETS :

La confrontation d'une collection d'objets quotidiens de Cuba et d'une série d'objets réalisés et utilisés par les habitants de Ste Colombe montre la permanence d'attitudes de créativité liées à la nécessité ou à l'urgence ; deux artistes travaillant sur la mémoire des objets sont également invités ainsi qu'un étudiant ébéniste.



→ 2004 LUMIÈRE :

Le public est invité à une exposition où la lumière-actrice est mise en scène. L'obscurité est creusée, l'espace est modulé grâce aux luminaires de designers et aux installations d'artistes. La découverte du lieu est ponctuée par des objets luminescents, incandescents, fluorescents, laissant malgré tout à l'ombre sa part de mystère.

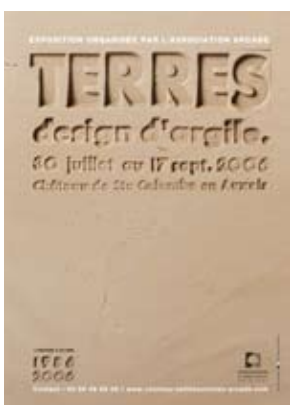


→ 2005 UNE TABLE RONDE :

12 créateurs du monde entier répondent au projet du designer belge Ladislav de Monge pour concevoir une table ronde formée de 12 éléments sur les thèmes de la solidarité, de la réunion, du respect de l'environnement social et naturel.

→ 2006 TERRES, DESIGN D'ARGILE :

L'exposition s'articule autour du rapport entre l'argile et l'architecture. Le visiteur est conduit à une réflexion plus large à propos de l'utilisation de ce matériau pour l'équipement de la maison, comme élément de décor. La scénographie permet également de découvrir des utilisations similaires dans d'autres cultures. Des objets de création contemporaine sont confrontés à des éléments régionaux et archéologiques. D'autre part le céramiste de renommée internationale Jean-François Fouilhoux propose une réflexion sur ses recherches et ses nouvelles créations.





→ 2007 LA LÉGÈRETÉ :

Curiosité, exploration et poésie viennent ponctuer le parcours montrant comment le concept de légèreté peut s'exprimer en objet, architecture, photographie, mode, graphisme selon trois axes :

- La technologie et la technique au travers des choix de matériaux (faible densité) et de mise en œuvre (gonflage, pliage).
- L'engagement écologique et environnemental au travers d'une gestion réfléchie de la production, de l'utilisation et du recyclage des matériaux pour un développement durable.
- L'interprétation poétique : rêve, humour, voyage, immatérialité...



→ PRINTEMPS 2008 BOTTE-CUL :

Collection de « botte-culs » constituée par la prestigieuse école de design de Lausanne : l'ECAL.

45 botte-culs (tabourets de vachers des alpages) contemporains sont donnés à voir : les visiteurs peuvent comparer les propositions des designers et voir comment ceux-ci ont respecté le cahier des charges de cet objet simple qui doit répondre au mieux à une utilisation bien particulière. En effet, ce type de tabouret ne comporte qu'un seul pied et est ceint à la taille du vacher qui se déplace ainsi dans les alpages, de vache en vache, pour leur traite.



→ ÉTÉ 2008 DESIGN SOUS INFLUENCES :

Pour sa septième grande exposition de design au château de Sainte Colombe en Auxois, l'ARCADÉ a choisi de mettre en lumière les sources d'inspiration des designers. Sous le thème "Design sous influences", les pièces présentées, regroupées par grands thèmes, dévoilent les emprunts des designers. Mais, au-delà de l'aspect formel immédiatement compréhensible, le parcours didactique montre comment des caractéristiques ou des notions sont exploitées par les designers lors du processus de création. Ainsi, les visiteurs peuvent repérer dans les pièces présentées les différentes filiations et les inspirations de différents ordres : structurel, mécanique ou dynamique et conceptuel. Cette approche singulière du design permet une lecture, à plusieurs niveaux, du cheminement du concepteur. Le visiteur comprend que les influences peuvent être multiples et que, des sources d'inspiration à la réalisation, le trajet est loin d'être unique.



→ AUTOMNE 2008 MADE IN BOURGOGNE / MÉTAL :

Cette exposition est conçue comme un fil conducteur où d'année en année, la production industrielle et artisanale de la région Bourgogne sera mise en exergue et expliquée.

Le principe retenu est de mettre à l'honneur, chaque année des designers, industriels, artisans, créateurs, collectionneurs de Bourgogne principalement et du grand Est éventuellement.

Il s'agit, au travers de cette exposition récurrente, de faire connaître au grand public, les atouts industriels, économiques, artistiques et culturels locaux, régionaux et plus largement ceux du grand Est.



→ PRINTEMPS 2009 JOUR DE LESSIVE :

Objets populaires et objets de design.

La collection de Tuulikki Chompré nous conduit sur le chemin de l'émotion pour nous souvenir d'objets qui ont disparu de notre environnement et que nous pouvons regarder ici dans leur humble beauté libérée du quotidien.

La confrontation d'objets artisanaux avec des objets industriels conçus pour tous nous questionne sur notre rapport à l'objet, sur nos attentes, sur nos choix d'achat. L'exposition est aussi prétexte à parler de la fonctionnalité des objets :

- de celle, souvent évidente, d'objets populaires réalisés de façon artisanale, par des mains anonymes parfois en un seul exemplaire pour les besoins familiaux.
- et de celle recherchée par des designers comme Konstantin Grcic, par exemple, qui a su imposer un certain concept de design, visant une fonctionnalité absolue.



→ ÉTÉ 2009 ÉCRITURES :

«Écritures» explore les relations entre les productions de design et l'écriture.

Les axes de la scénographie posent la question de l'écriture et du signe dans notre environnement quotidien :

- OBJETS SUPPORTS D'ÉCRITURE. Pour certains designers, l'objet est une page blanche à investir. Le texte qui se développe sur ce support peut soit venir en renforcer le sens, soit le contredire par un acte militant, soit se positionner sur la surface en tant qu'élément décoratif et en affirmer la structure.

OBJETS-ÉCRITURES. S'imposant comme des calligraphies dans l'espace, certains objets sont des signes qui semblent avoir été dessinés d'un seul trait ample et sûr.

- OBJETS D'ÉCRITURE. L'écriture, l'outil et le support : plume, calame, pinceau et papier sont le prétexte à parler de l'écriture dans différentes cultures. Quelques écritoirs et bureaux viennent compléter cette section pour parler de l'acte d'écrire.
- LITTÉRATURE ET DESIGN. Un clin d'oeil à la recherche de l'influence présentée en 2008 fait découvrir comment certains écrivains ou leurs oeuvres sont directement source d'inspiration pour les designers.



→ AUTOMNE 2009 MADE IN BOURGOGNE / BOIS : L'exposition montre comment le bois est utilisé dans la Région Bourgogne pour proposer des produits innovants et écoconçus.

De la balonge inspirée par le travail des tonneliers aux chaises de Godefroy de Virieu où le lamellé collé est traité avec humour et maîtrise technique pour créer le lamellé décollé, le visiteur peut explorer tous les possibles du matériau bois dit «traditionnel».

→ PRINTEMPS 2010 ENVIE DE TERRE

→ ÉTÉ 2010 ACTION / LE DESIGN EN MOUVEMENT

→ AUTOMNE 2010 MADE IN BOURGOGNE / LA PIERRE

→ PRINTEMPS 2011 DESIGN A LA CAMPAGNE

→ ÉTÉ 2011 DESIGN & ŒNOLOGIE

→ AUTOMNE 2011 MADE IN BOURGOGNE / TEXTILE

REVUE DE PRESSE : La communication de la programmation des expositions et des activités est faite à l'échelle régionale et nationale (presse écrite, radio, télévision) et dans des revues nationales et européennes spécialisées en art et en design.



ARCADE

atelier de recherche en création artistique et en design



CONTACTS ARCADE

Alain Gislot

Président de l'Arcade
agislot@aol.com / 06 16 39 79 39

Edith Bricogne

Secrétaire générale
bricognedith@wanadoo.fr / 06 81 98 58 69

Laurence Bruley

Vice-présidente
lo.bruley@wanadoo.fr

Franck Dujoux

Responsable expositions
franck@dujoux.fr / 06 63 63 83 33

Francyne Chadeville

Responsable pédagogique
fchadeville@neuf.fr

ARCADE

Château de Ste Colombe
21350 Sainte Colombe en Auxois
www.arcadeweb.fr